



Улыбчивая миловидная блондинка, как обычно затейливо и со вкусом одетая, встречает своих гостей в зале московской галереи "Триумф". Это Сюзанн Сиз, ювелир из Швейцарии, создающая нетривиальные украшения *pièce unique* для таких же, как она, женщин с ярко выраженной индивидуальностью и врожденным чувством стиля.

Сегодня у нее первая в Москве выставка – "We will rock you... Suzanne Syz unique creations from the purple boudoir". Когда-то так же была названа ее первая выставка в Лондоне. С тех пор подобные мероприятия регулярно проходят то в родной Швейцарии, то в английской столице, то в любимом ею Нью-Йорке. Москва ей тоже по душе, как она признается. Здесь она уже не в первый раз, а ее украшения давно знакомы узкому кругу состоятельных российских ценителей ювелирного искусства. Так что эта выставка планировалась долго и тщательно.

Особое внимание было уделено месту ее проведения. По концепции самой выставки в этом месте должна царить атмосфера уюта и интимности. И непременно должна быть комната-"будуар" в пурпурно-фиолетовых тонах. Сюзанн обожает эти цвета и даже сделала на них ставку, когда начинала карьеру независимого ювелира.

"Восемь лет назад пурпур был совсем немодным", - вспоминает Сюзанн. А она как раз тогда представила в Лондоне свою коллекцию украшений в пурпурном будуаре. Поначалу англичане пришли в недоумение, ведь в Великобритании пурпурный символизирует грусть и скорбь. Но вскоре, по словам Сюзанн Сиз, они смогли прочувствовать ту атмосферу магии, таинственности и приватности, что дарит пурпур и чего добивалась она.

В этих же пурпурных тонах оформлен и ее бутик в Женеве. Лампы в стиле art deco, мебель 60-х годов и украшающий нежно-пурпурные стены портрет Сюзанн с маленьким сыном кисти самого Энди Уорхолла - как говорит закадровый голос Сюзанн в инсталляции на ее официальном сайте, "welcome to my purple boudoir!"

Сюзанн непринужденно общается со всеми приглашенными, сама показывает стенды с украшениями, размещенные в нескольких залах, и охотно рассказывает истории их создания. "Вот кольцо с большим турмалином Параиба, он имеет такой яркий сочный голубой цвет! Кстати, не так давно цена на эти камни просто взлетела!"

Прилетевшая вместе с ней в Москву геммолог Ирэн (высококвалифицированный и чуть ли не самый ценный специалист в маленькой компании Suzanne Syz) тоже помогает гостям ориентироваться в калейдоскопе драгоценных камней, использованных в украшениях.

Сюзанн одна из первых решила применять в ювелирном деле титан. Поэкспериментировав с ним, она пришла в восторг – прочный, легкий, он позволяет

играть с объемом и формой украшений, и при этом они весят как перышки. Ирэн, правда, сетует, что этот металл не только сложно обрабатывать, но и совмещать с другими металлами и камнями. Это, естественно, повышает себестоимость изделий. Однако Сюзанн этим не отпугнешь. Она демонстрирует собравшимся оригинальные серьги из титана в виде колючей проволоки, инкрустированные крохотными бриллиантами.

"Мои украшения не кричат всем "Ой, посмотрите, как дорого я стою!", - характеризует свои творения швейцарский ювелир. "Их ценность понятна только знатокам". Кто-то из журналистов спрашивает, как принимают эти украшения российские клиенты? Сюзанн откровенно отвечает, что лет семь назад вот эти серьги, имитирующие колючую проволоку, в России однозначно не оценили бы. А сейчас, по ее мнению, пришло время, когда россиянки, вслед за европейскими женщинами, тоже хотят иметь необычные украшения.

Интересно узнать у самой Сюзанн Сиз, как чувствует себя в условиях экономического кризиса, от которого производители товаров роскоши несут огромные убытки, ее маленькое предприятие? "О, мы, как говорится, маленькие да удаленькие! И, к счастью, наши клиенты не потеряли столько денег, чтобы перестать покупать украшения" — отвечает Сюзанн и добавляет полушутя: "У нас, кстати, есть коллекция серег в виде спасательных кругов. Так что они, тьфу-тьфу-тьфу, помогают нам держаться на плаву".