



Времена перед Великой Рецессией просто обязаны быть ярче и веселее. Мир с радостью проматывает остатки былой роскоши, увидев признаки экономического кризиса. Главный спутник веселья, как правило, алкоголь. Парфюмерия уловила этот мотив и предложила употреблять алкоголь не только внутрь, но и наружно, пишет [style.rbc.ru](http://style.rbc.ru).

Можно ли считать, что японцы предвидели наступление экономического кризиса, если аромат рома появился в древесно-пряном фужере Yohji Homme еще в 1999 году? Или об этом знали все? Ведь Донна Каран создала аромат DKNY, ягодно-водочный коктейль тоже в 1999 году, как и Lancôme свой женский одеколон O'oui! с аккордом водки... Lancôme даже обосновал название «большим прыжком в жизнь», превращением девушки в женщину: очевидно, «О да!» - это женский ответ на предложение налить и выпить. Аналогичный мотив - разницу между мальчиками и мужчинами старше 21 года - обыгрывает древесно-восточный аромат Ambre с аккордом виски.

Нелли Роди, консультант по самым актуальным тенденциям развития парфюмерной моды, предсказала многие тенденции в 2005 году своей серией из восьми ароматов. Номером один стал ладан (популярный в прошлые пару лет), а номером два - ром. Аромат Rhum: Scent Factory - это пряный ром с шафраном и мускатным орехом, ванилью и сандаловым деревом.

Первыми на "веселом" поприще отметились быстро реагирующие на новые тенденции нишевые бренды. Серия ароматов на тему алкогольных коктейлей появилась у нью-йоркского Demeter: Cosmopolitan Cocktail, Martini Lavender, Gin&Tonic, Mojito, Frozen Margarita - практически каждый коктейль дал название аромату. Но поскольку Demeter - лишь библиотека всех ароматов планеты, то и живут эти композиции на коже не дольше, чем лонг-дринк в руках биржевика, решившего напиться. Водку с лаймом и перцем предлагали в качестве иллюстрации одного из смертных грехов, а именно жадности - Greed. Жесткий древесно-кожаный Bois d'Ombrie начинается с коньяка и виски. Роскошь в стиле bling-bling тоже не избежала алкогольного привкуса: ароматы Straight to Heaven и A Taste of Heaven зиждятся на роме и абсенте соответственно, для гламурных вечеринок на всю ночь в стиле RnB. И конечно, производители вина нашли ароматы для своей продукции: Tauleto, Sauvignon и Botrytis и другие.

Однако в последние пять лет на алкогольно-увеселительной ниве отметились не только нишевые производители, но и лидеры парфюмерного рынка. Причем создавая ароматно-вкусовые сочетания не хуже барменов мирового класса. Классический фужерный аромат Jump содержит аккорд замороженной водки. В красном яблочном флаконе Red Delicious Men парфюмеры попытались совместить ром, коньяк и яблочный ликер. Свежайшая мужская новинка Guerlain Homme от нового парфюмера Дома Тьерри Вассера содержит аккорд мохито – специально, чтобы разбудить зверя, что сидит в каждом мужчине. Но и прежний парфюмер Жак Герлен, уже выйдя на пенсию, успел создать мягкий ванильный ром двойной перегонки Spiritueuse Double Vanille - «ликер для наружного применения, быстро вызывающий привыкание». Пьянящий шлейф фруктового ликера остается после заправки дизеля новейшим фужерно-пудровым топливом для жизни (Fuel for Life (Diesel)). Выдержанным виски привлекает мужчин американский певец Tim McGraw, чтобы они приобрели его первый аромат, древесно-пряный McGraw. С анисового ликера самбуко начинается вечеринка Mat; Very Male от Masaki Matsushita - чтобы закончить ее в стиле «тотальный Буратино».

Интересно, что женщины не уступают мужчинам в алкогольно-ароматном веселье. В прошлом году Thierry Mugler вместе с Remy Martin создали для дам аромат Angel La Part des Anges, выдержанный в дубовых коньячных бочках. Амбровый Parfum des Merveilles тоже имеет коньячный оттенок. Грушевый Splash: Pear от Marc Jacobs, кроме переспелой пьяной груши, выделяется акцентом джина. Целая серия из 4-х ароматов дома Frapin посвящена аромату коньяка - для мужской и женской кожи. В 2009 году ожидается перезапуск аромата Gin-Fizz от старинного дома Lubin.

Впрочем, если вы не желаете подстегивать свой природный оптимизм алкоголем, все вышеперечисленные ароматы смогут послужить оберегом для трезвого образа жизни. Достаточно нанести их наружно - и можно алкоголь не употреблять.