



Мужчины устроены иначе, чем женщины. При всей банальности, это суровая правда. Р азум

мужчины

не

создан

для

выбора

.

Да

, они,

конечно

,

запускают

ракеты

в

космос

и

правят

судьбами

мира

,

но

совершенно

не

способны

выбрать

себе

галстук

или

сорочку

, а при

виде

многообразия

фенов

или,

например

,

утюгов

и

вовсе
теряют
волю

.
Бытовой
выбор
ставит
их
в
тупик
и
делает
абсолютно
беспомощными

.
Тут-то
на
помощь
приходим
мы

,
незаменимые
,
заботливые
спасительницы

.
Мы
всегда
знаем
, как
завязать
галстук
и как
подобрать
сорочку
нужного
тона

.
Мы
знаем
,
сколько
пуговиц
должно
быть
на

пиджаке
и как
правильно
гладить
стрелки
на
брюках
.
Мы
знаем
смысл
слов
«
шлица
» и «
лацкан
» и
оперируем
заклинаниями
вроде
«
тренд
» и «
стиль
».
Но
вот
вопрос
—
откуда
мы
все это
знаем
?

Ответ прост — понятие мужского стиля так же структурировано и утилитарно, как все
в их жиз
ни (
кроме
,
конечно
, нас), и,
зная
всего

пару
правил

,
мы
легко
становимся
незаменимыми
кудесницами
в
вопросах
мужского
стиля
.

Понятие мужского стиля состоит из набора дресс-кодов, привязанных к жизненным ситуациям и поводам для выхода в свет, и, если окунуться в историю, то для мужчин их всегда было не много, всего шесть:

- **court dress** или придворное платье, диктуется соответствующим двором;
 - **formal** — днём morning dress — светлый (за исключением похорон) фрак или костюм
- со

светлым
жилетом
и
галстуком
,
вечером
white tie —
чёрный
фрак
с
белой
бабочкой
;

- ***semi-formal*** — смокинг с тёмной бабочкой (днём может потребоваться stroller —
чуть мене
е
ф
ормальная
разновидность
morning dress);

- ***informal*** — деловые костюмы;
- ***smart casual*** — брюки (иногда джинсы) и рубашка с длинным рукавом (можно
без
галстука
)
,
свободные
туфли
типа
мокасин
,
обутые
на
носки
, для
ношения
с
костюмом
,
ремень
обязателен
.
Возможна
спортивная
куртка
(

не
ветровка
);

- ***business casual*** — рубашка или поло и хлопчатобумажные брюки с ремнём и свободными туфлями,
,
обутыми
на
носки
.

Время и урбанизация внесли свои коррективы, некоторые из дресс-кодов безвозвратно ушли,
а
некоторые
появились
как
смешение
стилей
и
стали
вполне
допустимы
в
обществе
:

- ***street*** – смесь smart или business casual с элементами спортивного стиля;
- ***jeans*** – smart и business, разбавленный стилем country (джинсы, рубашки в клетку).

Определившись со стилем, следует уделить особое внимание выбору [бренда](#). Производители мужской одежды подразделяются на узконаправленных, нацеленных на производство

одной
продуктовой
линейки
,
например
,
костюмной
или
спортивной
, а
также
бренды
с
широким
ассортиментным
рядом
,
состоящим
из
различных
стилистических
направлений
.
Последние
строят
свою
коллекцию
по
принципу
«
тотал-лук
»
-
от
белья
до
верхней
одежды
—
таким
образом
,
существенно
облегчая
мужчине
решение

невыносимой
шопинг-задачи

.

К
числу
таковых
относится
[KANZLER](#)

,

бренд
с
многолетней
историей
успеха
у
российских
покупателей

.

Коллекции
марки
состоят
из
четырех
стилистических
линеек
:

- ***classic*** – костюмная линейка. Включает в себя костюмы кроя slim и normal, из х
лопка
и
мерсеризированной
шерсти

,

на
двух
или
трех
пуговицах

.

- ***smart casua I*** – сдержанная элегантность на каждый день. Элементы классич

еского
тиля
в
сочетании
с
трикотажем
создают
многослойный
образ
,
подходящий
для
работы
и
отдыха
.

- ***casual*** – комфортная и стильная линейка для отдыха, сочетающая в себе элемен-
нты
классики
и
спорта
.

- ***jeans*** – линейка для активного времяпрепровождения. Деним в сочетании с ру-
башками
в
стиле
country, в
клетку
или
полоску
,
кожаные
ремни
с
массивными
пряжками
.

В коллекции **AUTUMN-WINTER'12** дизайнеры марки **KANZLER** сосредоточили свое
внимание
на
экологичности
изделий

—
натуральные
ткани
,
красители
,
естественные
способы
финишинга
готовых
изделий
. При
общей
стилистической
сдержанности
, в
разработке
коллекции
учтены
все
актуальные
тренды
наступившего
сезона
—
сдержанная
гамма
(
серый
,
бордовый
,
черный
,
сиреневый
,
темно-коричневый
)
,
разбавленные
актуальными
оттенками
вишневого
и
ультрамаринового
. Обилие

трикотажа

в

коллекции

дает

возможность

создавать

многослойные

образы

, а

многообразие

линеек

позволяет

комбинировать

стили

.

Дизайнеры

марки

предлагают

интересные

цветовые

сочетания

—

например

,

использование

нескольких

оттенков

одного

цвета

или

сочетание

разноцветных

сорочек

со

сдержанным

костюмом

.

Приоритет

в

разработке

коллекции

отдан

качеству

изделий

,

компания

ведет
жесткий
контроль
соблюдения
техпроцессов
на
всех
стадиях
производства

.
Особой
гордостью
KANZLER
являются
лекала
. Они
адаптированы
к
особенностям
комплексии
российских
мужчин
и
позволяют
добиться
идеальной
посадки
,
сравнимой
с той,
которой
обладают
изделия
индивидуального
пошива
.

Одежда
от
KANZLER
дает
новые
границы

свободы
современным
мужчинам
,
освобождая
их
от
утомительного
шопинга
и
предлагая
готовые
стилистические
решения
для
любой
жизненной
ситуации

. [KANZLER . Der sti1 des echten Mannes . Стиль настоящих мужчин . kanzler -style.ru](#)