Автор: http://www.superstyle.ru/
14.09.2011 12:27 -

Мужчины устроены иначе, чем женщины. При всей банальности, это суровая правда. Разум мужчины не создан для выбора. Да, они, конечно, запускают ракеты в космос и правят судьбами мира, но совершенно не способны выбрать себе галстук или сорочку, а при виде многообразия фенов или, например, утюгов и

вовсе
теряют
волю
.
Бытовой
выбор
ставит
их
в
тупик
и
делает
абсолютно
беспомощными
.
Тут-то
на
помощь
приходим
мы
,
незаменимые
,
заботливые
спасительницы
.
Мы
всегда
знаем
, как
завязать
галстук
и как
подобрать
сорочку
нужного
тона
.
Мы
знаем
,
сколько
пуговиц
должно
быть
на

пиджаке
и как
правильно
гладить
стрелки
на
брюках
.
Мы
знаем
смысл
слов
«
шлица
» и «
лацкан
» и
оперируем
заклинаниями
вроде
«
тренд
» и «
стиль
».
Но
вот
вопрос
–
откуда
мы
все это
знаем
?

Ответ прост – понятие мужского стиля так же структурировано и утилитарно, как все в их жиз ни (кроме , конечно , нас), и, зная всего

пару
правил
,
мы
легко
становимся
незаменимыми
кудесницами
в
вопросах
мужского
стиля
.

Понятие мужского стиля состоит из набора дресс-кодов, привязанных к жизненным с
итуациям
и
поводам
для
выхода
в
свет
, и,
если
окунуться
в
историю
,
то
для
мужчин
их
всегда
было
не
много
,
всего
шесть
:

- ***court dress*** или придворное платье, диктуется соответствующим двором;
- ***formal*** — днём morning dress — светлый (за исключением похорон) фрак или ко
стюм
со

светлым
жилетом
и
галстуком
,
вечером
white tie —
чёрный
фрак
с
белой
бабочкой
;

- ***semi-formal*** — смокинг с тёмной бабочкой (днём может потребоваться stroller — чуть менее формальная разновидность morning dress);

- ***informal*** — деловые костюмы;
- ***smart casual*** — брюки (иногда джинсы) и рубашка с длинным рукавом (можно без галстука), свободные туфли типа мокасин, обутые на носки, для ношения с костюмом, ремень обязателен. Возможна спортивная куртка (

не ветровка);

- ***business casual*** —рубашка или поло и хлопчатобумажные брюки с ремнём и свободными туфлями, обутыми на носки.

Время и урбанизация внесли свои коррективы, некоторые из дресс-кодов безвозвратно ушли, а некоторые появились как смешение стилей и стали вполне допустимы в обществе:

- ***street*** – смесь smart или business casual с элементами спортивного стиля;
- ***jeans*** – smart и business, разбавленный стилем country (джинсы, рубашки в клетку).

Определившись со стилем, следует уделить особое внимание выбору **бренда**. Производители мужской одежды подразделяются на узконаправленных, нацеленных на производство

одной
продуктовой
линейки
,
например
,
костюмной
или
спортивной
, а
также
бренды
с
широким
ассортиментным
рядом
,
состоящим
из
различных
стилистических
направлений
.
Последние
строят
свою
коллекцию
по
принципу
«
тотал-лук
»
-
от
белья
до
верхней
одежды
–
таким
образом
,
существенно
облегчая
мужчине
решение

невыносимой
шопинг-задачи
.

К
числу
таковых
относится
KANZLER
,
бренд
с
многолетней
историей
успеха
у
российских
покупателей
.
Коллекции
марки
состоят
из
четырех
стилистических
линеек
:

- ***classic*** – костюмная линейка. Включает в себя костюмы кроя slim и normal, из х
лопка
и
мерсеризированной
шерсти
,
на
двух
или
трех
пуговицах
.

- ***smart casua l*** – сдержанная элегантность на каждый день. Элементы классич

еского с
тиля
в
сочетании
с
трикотажем
создают
многослойный
образ
,
подходящий
для
работы
и
отдыха
.

- ***casual*** – комфортная и стильная линейка для отдыха, сочетающая в себе элеме нты к
лассики
и
спорта
.

- ***jeans*** – линейка для активного времяпрепровождения. Деним в сочетании с ру башками
в
стиле
country, в
клетку
или
полоску
,
кожаные
ремни
с
массивными
пряжками
.

В коллекции **AUTUMN-WINTER'12** дизайнеры марки **KANZLER** сосредоточили свое внимание
на
экологичности
изделий

–
натуральные
ткани
,
красители
,
естественные
способы
финишинга
готовых
изделий
. При
общей
стилистической
сдержанности
, в
разработке
коллекции
учтены
все
актуальные
тренды
наступившего
сезона
–
сдержанная
гамма
(
серый
,
бордовый
,
черный
,
сиреневый
,
темно-коричневый
),
разбавленные
актуальными
оттенками
вишневого
и
ультрамаринового
.
Обилие

трикотажа
в
коллекции
дает
возможность
создавать
многослойные
образы
, а
многообразие
линеек
позволяет
комбинировать
стили
.
Дизайнеры
марки
предлагают
интересные
цветовые
сочетания
–
например
,
использование
нескольких
оттенков
одного
цвета
или
сочетание
разноцветных
сорочек
со
сдержанным
костюмом
.
Приоритет
в
разработке
коллекции
отдан
качеству
изделий
,
компания

ведет
жесткий
контроль
соблюдения
техпроцессов
на
всех
стадиях
производства
.
Особой
гордостью
KANZLER
являются
лекала
. Они
адаптированы
к
особенностям
комплекции
российских
мужчин
и
позволяют
добиться
идеальной
посадки
,
сравнимой
с той,
которой
обладают
изделия
индивидуального
пошива
.

Одежда
от
KANZLER
дает
новые
грани

свободы современным мужчинам, освобождая их от утомительного шопинга и предлагая готовые стилистические решения для любой жизненной ситуации.

KANZLER . Der sti1 des echten Mannes . Стиль настоящих мужчин . kanzler-style.ru