Автор: http://www.superstyle.ru/
22.09.2010 13:24 - Обновлено 20.07.2011 12:54

Любой женщине при любых обстоятельствах хочется быть самой обаятельной и привле кательной . И большинство из нас бежит за " красотой " в парикмахерскую или салон . И вот здесь – стоп ! Что мы знаем о заведении , где будем стричься или делать маникюр ? Вообще-то , ничего . А знать нужно достаточно много , чтобы

не
было
мучительно
больно
за
бесцельно
потраченные
деньги
,
нервы
и
время
.

Самое главное , на

Данный документ выдается заведению после серии проверок один раз в год. В идеа
ле –
копия
документа
должна
висеть
в
зале
или
возле
стола
администратора
, в
крайнем
случае
,
обязана
быть
предъявлена
по
первому
требованию
клиента
.
Если
сертификат
вам
никто
не

показывает
,
от
этой
парикмахерской
лучше
вовсе
отказаться
, так как
за
безопасность
исполнения
услуг
ответственности
никто
не
несет
, и в
случае
конфликтной
ситуации
вам
вряд
ли
удастся
защитить
свои
права
.
Неплохо
бы
выяснить
,
имеются
ли
в
наличии
и
сертификаты
качества
на
материалы
и
оборудование
.

Конечно, наличие всех необходимых документов – это здорово. Но на этом изучение парикмахерской или салона красоты не заканчивается. Нужно выяснить: сколько у мастера комплектов инструментов и как они дезинфицируются. Инструментальных наборов должно быть как минимум два. Это относится и к парикмахерским принадлежностям, и к маникюрно-педикюрным. Одним комплектом мастер работает, а другой или другие в это время дезинфицируются в ультрафиолетовом

облучателе
, или, в
крайнем
случае
,
спирте
или
денатурате
.

Кстати говоря, слово "эконом" на вывеске парикмахерской и действительно невысоки
е цены в
прейскуранте
никак
не
отменяют
вежливого
обращения
с
клиентами
,
дезинфекции
инструментов
,
чистоты
в
зале
, а
также
не
заменяют
наличия
всех
необходимых
документов
.

Естественно, стоит поинтересоваться и опытом мастера, который будет с вами работ
ать . K
урсы
повышения
квалификации
,
семинары
, а
также

наличие
побед
на
профессиональных
конкурсах
послужат
гарантом
успеха
в
вашем
сотрудничестве
.

Не бойтесь задавать мастеру глупые, на ваш взгляд, вопросы. Хороший специалист д
олжен
разбираться
в
своем
деле
:
парикмахер
-
не
только
уметь
стричь
,
но
и
знать
о
волосах
практически
все;
косметолог
не
только
маску
нанесет
,
но
и
расскажет

об
особенностях
вашей
кожи
.

Усадив вас в кресло, парикмахер должен под пелерину надеть одноразовый бумажн
ый воро
тничок
, а
работая
с
красителями
,
поверх
тканой
пелерины
накинуть
и
целлофановую
.
Обратите
внимание
на
полотенца
. Они
должны
быть
абсолютно
чистыми
и
свежими
.

Если вы решили попробовать новый для себя препарат, например, краску для волос,
мастер
просто
обязан
предложить
вам
сделать
кожную
пробу
на
аллергическую
реакцию

,
сродни
той,
которую
рекомендуют
сделать
производители
"
домашних
"
средств
для
окрашивания
волос
.
То
есть
небольшое
количество
уже
готового
состава
наносится
на
внутреннюю
часть
локтевого
сгиба
или
за
ухо.
Если
по
истечении
15-20
минут
негативная
кожная
реакция
не
наблюдается
,
препарат
можно
смело
использовать

.

Все вышеперечисленные требования в салоне или парикмахерской присутствуют, персонал доброжелателен, вас ничто не смущает? Смело пользуйтесь услугами этого заведения. Возможно, вы и не станете постоянным клиентом данного салона красоты, но максимально обезопасите себя от неприятностей и будете уверены в соблюдении своих прав. И уж точно все ваши

права
будут
соблюдены
,
если
при
оплате
услуг
вам
выдадут
чек.

Теперь стоит поговорить и о финансовой стороне дела. Ведь если походить по разн
ым
с
алонам
или
парикмахерским
,
явно
видно
, что
цены
на
одну
и
ту
же
услугу
различаются
,
иногда
очень
даже
существенно
.
Многие
считают
, что чем
выше
цена
, тем
лучше
качество
услуг

. Это
не
всегда
так.
Цены
образуются
из
многих
условий
:
территориального
расположения
,
стоимости
препаратов
,
оборудования
,
арендной
платы
.
То
есть
если
салон
находится
в
центральном
районе
,
занимает
большое
помещение
,
мастера
высокой
квалификации
работают
на
материалах
известных
дорогих
фирм
и
новейшем
оборудовании

,
цены
в нем
будут
заметно
выше
, чем в
подобном
заведении
,
находящемся
в
спальном
районе
и
работающем
на
препаратах
менее
"
раскрученной
"
марки
.

Конечно, в погоне за красотой могут возникнуть и неприятные ситуации. Если вас по
стригли
или
покрасили
не
совсем
так, как
вы
этого
хотели
,
то
оплатить
услугу
вам все
равно
придется
–
здесь
вся

проблема в недопонимании мастером клиента или наоборот. Такая ситуация рассматривается на уровне администрации салона, поскольку заведение не нанесло прямого вреда здоровью клиента.

А вот в случае, если вам испортили прическу так, что ее нельзя исправить, например, сожгли волосы окрашивающими препаратами или нанесли вред коже при косметических процедурах, – это полностью вина мастера и салона.

Вы
в
праве
не
только
не
оплачивать
стоимость
услуг
,
но
и
потребовать
компенсацию
.
Если
разойтись
с
организацией
полюбовно
не
получается
,
нужно
обратиться
в
Союз
прав
потребителей
или в
организацию
,
выдавшую
сертификат
данной
парикмахерской
или
салону
.
Телефон
и
адрес
должны
быть
указаны
в

сертификате
.

Так что при выборе салона красоты

А права должны соблюдаться.

Иллюстрации с сайта: © 2010 Thinkstock .