

Ученые из Университета Монреаля (Канада) утверждают, что чрезмерная чистоплотность населения привела к вспышке аллергии, сообщает [Компьюлента](#) со ссылкой на Daily Mail.

Более всего различные виды аллергии, включая сенную лихорадку, экзему, крапивницу и астму, распространились в развитых странах. Специалисты винят в этом исключительно нашу одержимость чистотой!

Аллергию могут вызывать самые разные факторы: наследственность, загрязненный воздух, обработанная

пища

,
стрессы

,
курение

, а
также
ограниченное
взаимодействие

с
бактериями

. Чем
стерильнее
среда

, в
которой
живет
человек

, тем
выше

у
него
риск
заболеть
аллергией
или
обрести
иммунные
проблемы

.
Гигиена
не
только
сокращает
риск
заражения
опасными
бактериями

,
но
и
защищает
людей
от
полезных
микроорганизмов

. Как
следствие
,
бактериальная
флора
в
пищеварительном
тракте
не
столь
богата
и
разнообразна
,
какой
должна
быть
.

В 1980 году 10% жителей стран Запада были аллергиками. Сегодня этот показатель вырос до 30%. В 2010-м у каждого десятого ребенка будет диагностирована астма . С 1984 по 1994 год уровень смертности от этого недуга вырос на 28%. По словам ученых , там, где санитарные условия

оставались
стабильными
,
сохранялся
постоянный
уровень
заболеваемости
аллергией
и
воспалительными
расстройствами

.
Специалисты
также
отмечают
, что
аллергия
и
другие
аутоиммунные
заболевания

,
такие
как
диабет
первого
типа
и
рассеянный
склероз

,
являются
результатом
того
, что
иммунная
система
человека
начинает
работать
против
него

.
Сейчас почти половина британцев страдают аллергией, причем большинство жалуется
на сен

ную
лихорадку
? Как
минимум
одним
видом
аллергии
болеют
57%
женщин
и 37%
мужчин
;
больше
всего
аллергиков
среди
людей
в
возрасте
до
35 лет (48%), а для
55–64-летних
этот
показатель
составляет
37%.
Чаще
всего
заболевание
вызывается
цветочной
пыльцой
(26%),
второе
место
— у
пылевого
клетки
(11%),
третье
— у
домашних
животных
(9%). В
числе

прочих
разновидностей

—

аллергия

на

плесень

(4%),

резину

(2%) и

металл

(1%).