Автор: http://www.superstyle.ru/
22.09.2010 13:24 - Обновлено 20.07.2011 12:54

Любой женщине при любых обстоятельствах хочется быть самой обаятельной и привле кательной . И большинство из нас бежит за " красотой " в парикмахерскую или салон . И вот здесь – стоп ! Что мы знаем о заведении , где будем стричься или делать маникюр ? Вообще-то , ничего . А знать нужно достаточно много , чтобы

не
было
мучительно
больно
за
бесцельно
потраченные
деньги
,
нервы
и
время
.

Самое главное , на

Данный документ выдается заведению после серии проверок один раз в год. В идеале – копия документа должна висеть в зале или возле стола администратора , в крайнем случае , обязана быть предъявлена по первому требованию клиента . Если сертификат вам никто не

показывает
,
от
этой
парикмахерской
лучше
вовсе
отказаться
, так как
за
безопасность
исполнения
услуг
ответственности
никто
не
несет
, и в
случае
конфликтной
ситуации
вам
вряд
ли
удастся
защитить
свои
права
.
Неплохо
бы
выяснить
,
имеются
ли
в
наличии
и
сертификаты
качества
на
материалы
и
оборудование
.

Конечно, наличие всех необходимых документов – это здорово. Но на этом изучение парикмахерской или салона красоты не заканчивается. Нужно выяснить: сколько у мастера комплектов инструментов и как они дезинфицируются. Инструментальных наборов должно быть как минимум два. Это относится и к парикмахерским принадлежностям, и к маникюрно-педикюрным. Одним комплектом мастер работает, а другой или другие в это время дезинфицируются в ультрафиолетовом

облучателе
, или, в
крайнем
случае
,
спирте
или
денатурате
.

Кстати говоря, слово "эконом" на вывеске парикмахерской и действительно невысокие цены в прейскуранте никак не отменяют вежливого обращения с клиентами, дезинфекции инструментов, чистоты в зале, а также не заменяют наличия всех необходимых документов.

Естественно, стоит поинтересоваться и опытом мастера, который будет с вами работать. Курсы повышения квалификации, семинары, а также

наличие
побед
на
профессиональных
конкурсах
послужат
гарантом
успеха
в
вашем
сотрудничестве
.

Не бойтесь задавать мастеру глупые, на ваш взгляд, вопросы. Хороший специалист д
олжен
разбираться
в
своем
деле
:
парикмахер
-
не
только
уметь
стричь
,
но
и
знать
о
волосах
практически
все;
косметолог
не
только
маску
нанесет
,
но
и
расскажет

об особенностях вашей кожи.

Усадив вас в кресло, парикмахер должен под пелерину надеть одноразовый бумажный воротничок, а работая с красителями, поверх тканой пелерины накинуть и целлофановую. Обратите внимание на полотенца. Они должны быть абсолютно чистыми и свежими.

Если вы решили попробовать новый для себя препарат, например, краску для волос, мастер просто обязан предложить вам сделать кожную пробу на аллергическую реакцию

,
сродни
той,
которую
рекомендуют
сделать
производители
"
домашних
"
средств
для
окрашивания
волос
.
То
есть
небольшое
количество
уже
готового
состава
наносится
на
внутреннюю
часть
локтевого
сгиба
или
за
ухо.
Если
по
истечении
15-20
минут
негативная
кожная
реакция
не
наблюдается
,
препарат
можно
смело
использовать

.

Все вышеперечисленные требования в салоне или парикмахерской присутствуют, пер
сонал
доброжелателен
, вас
ничто
не
смущает
?
Смело
пользуйтесь
услугами
этого
заведения
.
Возможно
,
вы
и
не
станете
постоянным
клиентом
данного
салона
красоты
,
но
максимально
обезопасите
себя
от
неприятностей
и
будете
уверены
в
соблюдении
своих
прав
. И
уж
точно
все
ваши

права
будут
соблюдены
,
если
при
оплате
услуг
вам
выдадут
чек.

Теперь стоит поговорить и о финансовой стороне дела. Ведь если походить по разн
ым с
алонам
или
парикмахерским
,
явно
видно
, что
цены
на
одну
и
ту
же
услугу
различаются
,
иногда
очень
даже
существенно
.
Многие
считают
, что чем
выше
цена
, тем
лучше
качество
услуг

. Это
не
всегда
так.
Цены
образуются
из
многих
условий
:
территориального
расположения
,
стоимости
препаратов
,
оборудования
,
арендной
платы
.
То
есть
если
салон
находится
в
центральном
районе
,
занимает
большое
помещение
,
мастера
высокой
квалификации
работают
на
материалах
известных
дорогих
фирм
и
новейшем
оборудовании

, цены в нем будут заметно выше, чем в подобном заведении, находящемся в спальном районе и работающем на препаратах менее "раскрученной" марки.

Конечно, в погоне за красотой могут возникнуть и неприятные ситуации. Если вас постригли или покрасили не совсем так, как вы этого хотели, то оплатить услугу вам все равно придется – здесь вся

проблема в недопонимании мастером клиента или наоборот. Такая ситуация рассматривается на уровне администрации салона, поскольку заведение не нанесло прямого вреда здоровью клиента.

А вот в случае, если вам испортили прическу так, что ее нельзя исправить, например, сожгли волосы окрашивающими препаратами или нанесли вред коже при косметических процедурах, – это полностью вина мастера и салона.

Вы
в
праве
не
только
не
оплачивать
стоимость
услуг
,
но
и
потребовать
компенсацию
.
Если
разойтись
с
организацией
полюбовно
не
получается
,
нужно
обратиться
в
Союз
прав
потребителей
или в
организацию
,
выдавшую
сертификат
данной
парикмахерской
или
салону
.
Телефон
и
адрес
должны
быть
указаны
в

сертификате
.

Так что при выборе салона красоты

А права должны соблюдаться.

Иллюстрации с сайта: © 2010 Thinkstock .